



ReCitizen

STARTUP COMPETITION. REGOLAMENTO

1. OGGETTO

Il regolamento ha a oggetto l’iniziativa “**ReCitizen**”, startup competition per l’innovazione nel settore della Digital PA, progettata da GEOsmartcampus e Associazione 3040, in collaborazione con Innovability srl e Esri Italia S.p.A.

“**ReCitizen**” ha l’obiettivo di selezionare startup, pmi e team di aspiranti imprenditori che hanno ideato, progettato e/o realizzato attività e servizi, prototipi nel settore Digital PA.

I Team Innovatori dovranno proporre soluzioni innovazione al fine di migliorare l’azione amministrativa, di ascoltare il pubblico e rispondere alle sue esigenze aumentandone la sua partecipazione.

Le aree tematiche di applicazioni sono legate:

- all’area dell’informazione e della prestazione: comunicazione esterna, attività di informazione su disposizioni normative e sui servizi offerti dall’ente, garantire l’esercizio dei diritti di accesso, la partecipazione, promuovere informazioni su temi di interesse generale.
- all’area dell’ascolto e della verifica: attuazione dei processi di verifica della qualità dei servizi e della soddisfazione degli utenti, attraverso l’ascolto e indagini di customer satisfaction.

Key words: Multicanalità, Digital Geography, Intelligenza Artificiale, Internet of Things, Big Data, IoT, AI, Blockchain, AR/VR e delle reti 5G

Le startup e i team di aspiranti imprenditori selezionati partecipano a una pitch competition (cfr. art.6), che si terrà al **MIND Milano Innovation District** (distretto che sta sorgendo nell’area che ha ospitato Expo 2015) durante il **Digital Week, a metà marzo 2020**.

2. DESTINATARI

- Startup innovative (startup iscritte nel Registro Nazionale delle startup innovative)
- Startup proponenti di idee innovative, non iscritte al Registro Nazionale delle startup innovative
- PMI
- team di aspiranti imprenditori intenzionati a costituire una startup.¹

3. CRITERI DI SELEZIONE

I criteri di selezione sono suddivisi nelle seguenti aree tematiche: innovazione, team & execution, mercato ed economics, applicabilità della soluzione al settore Digital PA - URP.

4. PROCESSO DI SELEZIONE

La selezione avviene con valutazione dei candidati che dovranno compilare il form di partecipazione scaricabile dal sito www.geosmartcampus.it di proprietà del Geosmartcampus srl e inviarlo a info@geosmartcampus.it. La valutazione avviene a insindacabile giudizio del comitato di valutazione nominato dal GEOsmartcampus e Associazione 3040 (composto da esperti e partner), secondo i criteri di selezione indicati al punto 3.

I migliori **10** progetti accedono alla pitch competition che si svolgerà a Milano durante il DIGITAL WEEK, il 16 e 17 Marzo 2020. Il comitato di valutazione può richiedere informazioni aggiuntive per una valutazione più completa della proposta. Il comitato di valutazione si riserva in ogni caso la possibilità di modificare il numero di vincitori in relazione alla qualità delle proposte ricevute.

5. SCADENZE E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le candidature possono essere presentate **dalle ore 12:00 del 11 Novembre 2019 fino alle ore 20:00 del 19 Febbraio 2020.**

Le startup e/o i team di aspiranti imprenditori selezionati saranno contattati dalla segreteria organizzativa della startup competition entro il **29 Febbraio 2020.**

Per candidarsi startup e i team di aspiranti imprenditori dovranno compilare il form di partecipazione scaricabile dal sito www.geosmartcampus.it di proprietà del Geosmartcampus e inviarlo a info@geosmartcampus.it

¹ Per quanto riguarda i team di aspiranti imprenditori è necessario che essi indichino, al momento della candidatura, un referente del progetto, che diviene destinatario di tutte le comunicazioni relative alla partecipazione.

6. PITCH COMPETITION

Le proposte selezionate (massimo 10) accedono alla **pitch competition** (cfr. articoli 3 e 4) che si svolgerà al **MIND Milano Innovation District** (distretto che sta sorgendo nell'area che ha ospitato Expo 2015) durante il **DIGITAL WEEK di metà Marzo 2020**. Le date saranno confermate nei prossimi mesi al momento dell'annuncio ufficiale delle date del Comune di Milano

I pitch, presentati da ciascuna startup e/o team di aspiranti imprenditori, saranno valutati e votati da una giuria tecnica composta da mentor ed esperti individuati da GEOsmartcampus e Associazione 3040 e dai rappresentanti dei comuni che aderiscono all'iniziativa.

7. PREMI

I premi sono in costante aggiornamento e sono comunicati sul sito web:

Premio Speciale Lazio Innova

Dedicato alla selezione di progetti innovativi con sede nel Lazio: startup costituite con sede operativa nel Lazio o costituende che intendano avviare una propria sede operativa nel Lazio.

Premio Lazio Innova

Premio alla migliore proposta di business model collegato all'offerta di soluzioni innovative al fine di migliorare l'azione amministrativa di ascoltare il pubblico e rispondere alle sue esigenze aumentandone la sua partecipazione e che si basino sull'integrazione dell'uso di tecnologie di derivazione satellitare (telecomunicazioni satellitari, navigazione satellitare e osservazione della Terra). La soluzione proposta riceverà un voucher per uno studio di fattibilità e validazione del business model previsto presso lo Spazio Attivo di Roma Tecnopolo finalizzato alla sottomissione della propria candidatura al programma di incubazione ESA BIC Lazio e fund raising per lo startup.

COMONEXT (Como). un tutoraggio di tre mesi da svolgersi qui all'Innovation Hub (o in modalità virtuale se il premiato è lontano) il cui valore è di 10.000 euro . Il valore sarà erogato in servizi di consulenza per lo sviluppo dell'azienda e verterà principalmente sulle tematiche del project financing, del networking nell'ecosistema ComoNExT, nel marketing e comunicazione

Dock3 - The Startup Lab: accesso diretto all'edizione 2020 di dock3-the startup lab, il programma per l'imprenditorialità dell'Università RomaTre, realizzato in collaborazione con i principali attori dell'ecosistema startup romano. Il premio sarà assegnato a marzo 2020, a seguito dell'analisi delle domanda di partecipazione a ReCitizen. L'edizione 2020 di dock3 inizierà il 1° aprile e si concluderà il 1° luglio. Qui tutte le informazioni: www.dock3.it

FONDAZIONE QUADRANS: premierà con 2000 Quadrans Token tutti i partecipanti che svilupperanno soluzioni su blockchain o idee da valorizzare in blockchain. Il vincitore del miglior progetto in ambito blockchain sarà premiato con 10.000 Quadrans Token che potrà utilizzare sulla piattaforma Quadrans, basata su una blockchain open source, pubblica e decentralizzata. Il secondo miglior progetto sarà premiato con 7.000 Quadrans Token, mentre al terzo classificato saranno offerti 5.000 Quadrans Token.

GEOSMARTCAMPUS (Roma) Accesso al programma di accelerazione basato su Digital Geograpy (Esri Platform) e incubazione per un valore di 12.000 euro

JECATT: pacchetto di formazioni suddiviso in Processi commerciali, Internal Auditing, Digital Marketing e Comunicazione, Gestione Risorse Umane (Recruitment e monitoraggio interno), Compliance Legale, Servizio legale pro bono. Per un totale di circa 1800 Euro, ogni formazione avrà una durata di circa due ore.

LINK CAMPUS UNIVERSITY (Roma) Accesso percorso di incubazione

MURATE IDEA PARK (Firenze): accesso al programma di accelerazione

8. DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E LIBERATORIA

Le startup e i team di aspiranti imprenditori che partecipano alla Startup Competition “**ReCitizen**” devono fornire il proprio consenso al trattamento dei dati personali, una liberatoria di utilizzo relativa ai materiali inviati e una manleva che esoneri Geosmartcampus, Associazione 3040 da qualsiasi responsabilità, richiesta di risarcimento danni o sanzione relativa l'originalità dei progetti o di parti di essi.

Le attività riguardanti l'adesione alla presente call sono a totale carico dei partecipanti e non sono previsti rimborsi spese o compensi.

9. INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni sulla startup competition scrivere a: info@geosmartcampus.it