



ReAgritech

STARTUP COMPETITION. REGOLAMENTO

1. OGGETTO

Il regolamento ha a oggetto l'iniziativa "REAGRITECH", startup competition per l'innovazione nel settore della Agritech, progettata da GEOsmartcampus e Associazione 3040, in collaborazione con Agricolus Professional Academy e SAS.

"REAGRITECH" ha l'obiettivo di selezionare startup, pmi e team di aspiranti imprenditori che hanno ideato, progettato e/o realizzato attività e servizi, prototipi nel settore AGRITECH. Gli ambiti di intervento sono:

- **Soil health.** Sistemi (software, hardware, app) che analizzano e misurano la salute del suolo e dei suoi nutrienti, oppure che migliorano e automatizzano i metodi di monitoraggio
- **Crop protection.** App o altri sistemi che riconoscono in tempo reale le piante e le possibili malattie.
- **Crop specific.** Sistemi dedicati a colture specifiche come nocciolo, agrumi, kiwi, orticole, ecc.
- **IoT Agritech.** Sensori hardware specifici per l'analisi e monitoraggio colture e per la gestione del terreno. Esempio analisi ravvicinata degli acini, sonde suolo, ecc..
- **Analisi dati Radar.** Per la pioggia e per il suolo e per comprendere/prevedere gli effetti (costi/materie prime) del cambiamento climatico
- **Biologico.** Sistemi specifici per la gestione dell'agricoltura biologica
- **Sistemi per l'allevamento** (es. monitoraggio dei pascoli e all'ambiente)
- **Food Supply Chain:** App o sistemi, basati su IoT e/ Analytics/AI per il rilevamento e la predizione di fenomeni di filiera, quali sicurezza e frodi alimentari, sostenibilità e resilienza, ottimizzazione di logistica e distribuzione, previsione della produzione.

Le startup e i team di aspiranti imprenditori selezionati partecipano a una pitch competition (cfr. art.6), che si terrà al **MIND Milano Innovation District** (distretto che sta sorgendo nell'area che ha ospitato Expo 2015) durante la **DISRUPTIVE WEEK, il 27 settembre 2019.**

2. DESTINATARI

- Startup innovative (startup iscritte nel Registro Nazionale delle startup innovative)
- Startup proponenti di idee innovative, non iscritte al Registro Nazionale delle startup innovative
- PMI
- team di aspiranti imprenditori intenzionati a costituire una startup.¹

3. CRITERI DI SELEZIONE

I criteri di selezione sono suddivisi nelle seguenti aree tematiche: innovazione, team & execution, mercato ed economics, applicabilità della soluzione al settore Agritech.

4. PROCESSO DI SELEZIONE

La selezione avviene con valutazione dei candidati che dovranno compilare il form di partecipazione scaricabile dal sito www.geosmartcampus.it di proprietà del Geosmartcampus srl e inviarlo a info@geosmartcampus.it. La valutazione avviene a insindacabile giudizio del comitato di valutazione nominato dal GEOsmartcampus e Associazione 3040 (composto da esperti e partner), secondo i criteri di selezione indicati al punto 3.

I migliori **10** progetti accedono alla pitch competition che si svolgerà a Milano durante la DISRUPTIVE WEEK, il 27 settembre 2019. Il comitato di valutazione può richiedere informazioni aggiuntive per una valutazione più completa della proposta. Il comitato di valutazione si riserva in ogni caso la possibilità di modificare il numero di vincitori in relazione alla qualità delle proposte ricevute.

5. SCADENZE E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le candidature possono essere presentate **dalle ore 12:00 del 12 giugno 2019 fino alle ore 18:00 del 2 settembre 2019.**

Le startup e/o i team di aspiranti imprenditori selezionati saranno contattati dalla segreteria organizzativa della startup competition entro il **12 settembre 2019.**

¹ Per quanto riguarda i team di aspiranti imprenditori è necessario che essi indichino, al momento della candidatura, un referente del progetto, che diviene destinatario di tutte le comunicazioni relative alla partecipazione.

Per candidarsi startup e i team di aspiranti imprenditori dovranno compilare il form di partecipazione scaricabile dal sito www.geosmartcampus.it di proprietà del Geosmartcampus e inviarlo a info@geosmartcampus.it

6. PITCH COMPETITION

Le proposte selezionate (massimo 10) accedono alla **pitch competition** (cfr. articoli 3 e 4) che si svolgerà al **MIND Milano Innovation District** (distretto che sta sorgendo nell'area che ha ospitato Expo 2015) durante la **DISRUPTIVE WEEK il 27 settembre 2019**.

I pitch, presentati da ciascuna startup e/o team di aspiranti imprenditori, saranno valutati e votati da una giuria tecnica composta da mentor ed esperti individuati da GEOsmartcampus e Associazione 3040.

7. PREMI

I premi sono in costante aggiornamento e sono comunicati sul sito web:

- **PREMIO SPECIALE REGIONE LAZIO - LAZIO INNOVA:** PREMIO ALLA MIGLIORE PROPOSTA DI BUSINESS MODEL COLLEGATO ALL'OFFERTA DI SOLUZIONI DI AGRICOLTURA DI PRECISIONE CHE SIANO SMART E DIGITALI, SI BASINO SULL'INTEGRAZIONE DELL'USO DI DATI SATELLITARI CON SENSORI E TECNOLOGIE IN SITU E CHE SIANO IN GRADO DI ABBATTERNE COSTI DI ACCESSO E LA "USABILITÀ", FAVORENDONE LA CRESCITA NELL'ADOZIONE DA PARTE DELLE IMPRESE AGRICOLE. LA SOLUZIONE PROPOSTA RICEVERÀ UN VOUCHER PER UNO STUDIO DI FATTIBILITÀ E VALIDAZIONE DEL BUSINESS MODEL PREVISTO PRESSO GLI SPAZI ATTIVI DI ROMA TECNOPOLO E BRACCIANO, FINALIZZATO ALLA SOTTOMISSIONE DELLA PROPRIA CANDIDATURA AL PROGRAMMA DI INCUBAZIONE ESA BIC LAZIO E FUND RASING PER LO STARTUP.
- **AGRICOLUS PROFESSIONAL ACADEMY:** ACCESSO ALLA AGRITECH ACADEMY PER FORMARSI SUGLI STRUMENTI TECNOLOGICI AGRITECH, ACCELERARE LA PROPRIA INNOVAZIONE INTENGRANDOLA CON ALTRI SISTEMI PER IL SETTORE AGRICOLO ED ENTRARE SUL MERCATO CON IL SUPPORTO DI PARTNER PREPARATI.
- **COMONEXT (COMO):** UN TUTORAGGIO DI TRE MESI DA SVOLGERSI QUI ALL'INNOVATION HUB (O IN MODALITÀ VIRTUALE SE IL PREMIATO È LONTANO) IL CUI VALORE È DI 10.000 EURO . IL VALORE SARÀ EROGATO IN SERVIZI DI CONSULENZA PER LO SVILUPPO DELL'AZIENDA E VERTERÀ PRINCIPALMENTE SULLE TEMATICHE DEL PROJECT FINANCING, DEL NETWORKING NELL'ECOSISTEMA • • COMONEXT, NEL MARKETING E COMUNICAZIONE.
- **FABRIQ (MILANO):** PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO DI TRE MESI DA SVOLGERE A DISTANZA O IN LOCO IL CUI VALORE DI 10.000 EURO VERRÀ EROGATO ATTRAVERSO ATTIVITÀ DI ASSESSMENT DELLE COMPETENZE DEL TEAM E ASSESSMENT COMPETENZE 4.0, MENTORING, REVISIONE DEL BUSINESS PLAN, MARKETING E COMUNICAZIONE.
- **GEOSMARTCAMPUS (ROMA):** ACCESSO AL PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE BASATO SU DIGITAL GEOGRAHY (ESRI PLATFORM) E INCUBAZIONE PER UN VALORE DI 12.000 EURO.

- JECATT: PACCHETTO DI FORMAZIONI SUDDIVISO IN PROCESSI COMMERCIALI, INTERNAL AUDITING, DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE, GESTIONE RISORSE UMANE (RECRUITMENT E MONITORAGGIO INTERNO), COMPLIANCE LEGALE, SERVIZIO LEGALE PRO BONO. PER UN TOTALE DI CIRCA 1800 EURO, OGNI FORMAZIONE AVRÀ UNA DURATA DI CIRCA DUE ORE.
- LINK CAMPUS UNIVERSITY (ROMA): ACCESSO PERCORSO DI INCUBAZIONE.
- MURATE IDEA PARK (FIRENZE): ACCESSO AL PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE.
- SAS: ACCESSO AL PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE (LICENZA D'USO DEL SW SAS PER SPERIMENTAZIONE PER UNA DURATA DI SEI MESI, ACCESSO AD UNA SETTIMANA DI FORMAZIONE IN AULA, PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA SUI CANALI DIGITAL).
- TALENT GARDEN MILANO: 2 MEMBERSHIP FLEX PER 2 MESI A TALENT GARDEN ISOLA (ACCESSO 20H ALLA SETTIMANA, LUN-VEN 9-18) PER I VINCITORI E QUINDI ACCESSO ALLA COMMUNITY E ALL'INTERO NETWORK TALENT GARDEN.

8. DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E LIBERATORIA

Le startup e i team di aspiranti imprenditori che partecipano alla Startup Competition "REAGRITECH" devono fornire il proprio consenso al trattamento dei dati personali, una liberatoria di utilizzo relativa ai materiali inviati e una manleva che esoneri Geosmartcampus, Associazione 3040 da qualsiasi responsabilità, richiesta di risarcimento danni o sanzione relativa l'originalità dei progetti o di parti di essi.

Le attività riguardanti l'adesione alla presente call sono a totale carico dei partecipanti e non sono previsti rimborsi spese o compensi.

9. INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni sulla startup competition scrivere a: info@geosmartcampus.it